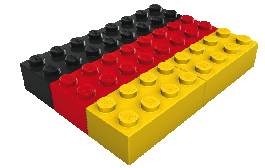
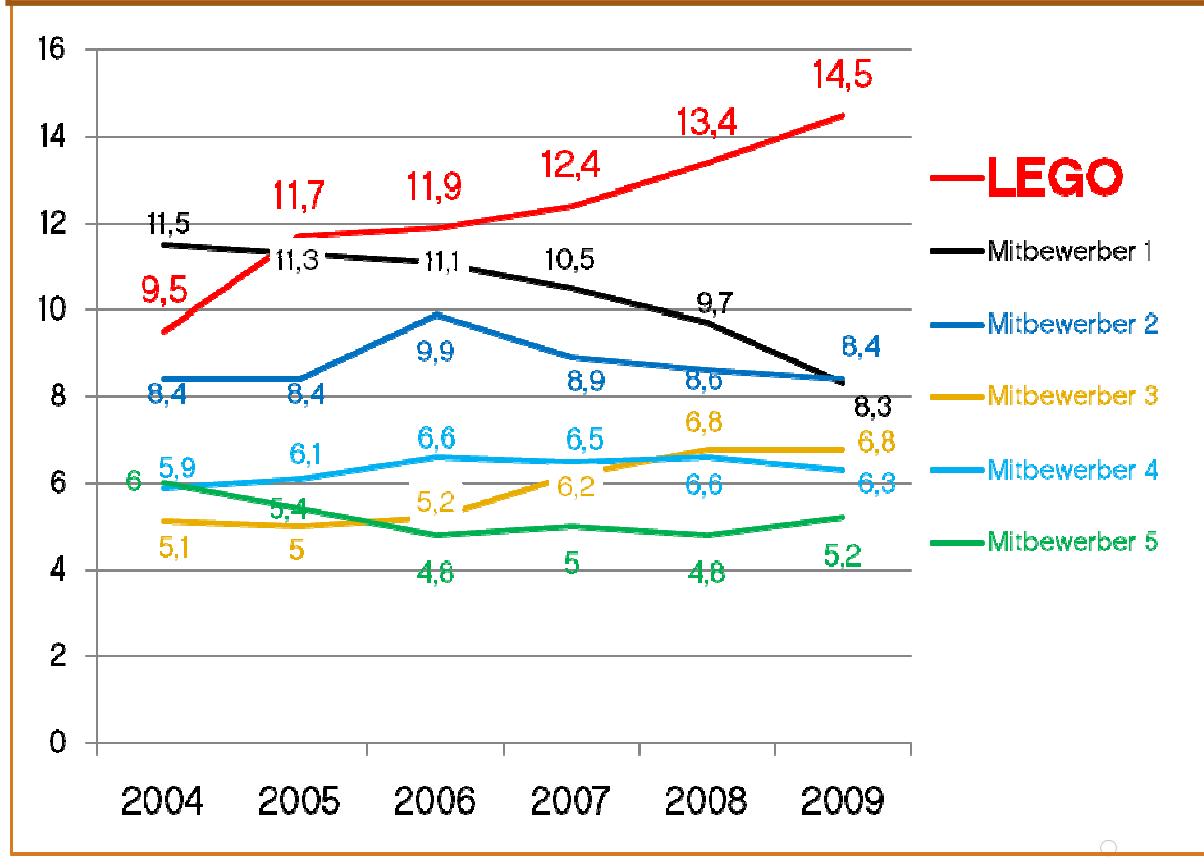


2009 war ein super Jahr für die Spielware!



+5,3%

Marktanteile traditioneller Spielwarenmarkt [%]



LEGO wächst um **14%**!

