



L E G O Pressemitteilung

Staunfakten zu den LEGO Stores

- **102 LEGO Stores** gibt es derzeit weltweit (76 in Nordamerika und 26 in Europa).
- Der **103. LEGO Store** ist nun der **1. in Österreich** (SCS).
- Der **allererste LEGO Store** wurde **2002 in Köln** (Deutschland) eröffnet.
- **8 LEGO Stores** wurden **2012 in Europa eröffnet**.
- Bis zu **100 verschiedene Steine und Elemente** können Fans in einer **Pick-a-Brick Wand** in einem LEGO Store finden.
- **400 bis 500** unterschiedliche **LEGO Produkte** gibt es in einem einzigen **LEGO Store**.
- 2012 wurden **68.000 Minifiguren** der Serie 8 in den **LEGO Stores verkauft**.
- Im Jahr **2013** gibt es **7 Exklusivsets**, die für bestimmte Zeit ausschließlich in den LEGO Stores oder auf shop.LEGO.com erworben werden können.
- **10232 LEGO Creator Palace Cinema** ist im Jahr 2013 das bisher **meistverkaufte Produkt** in den **LEGO Stores**.
- 2012 fanden **240 Events** in den **europäischen LEGO Stores** statt.
- **255 Modelle** wurden 2012 für die LEGO Store Vitruinen in Europa gebaut.
- **4.295 LEGO Elemente** enthält das **größte LEGO Set**, das es derzeit in einem LEGO Store zu kaufen gibt: **10214 LEGO Creator Tower Bridge**.

Stand: Juni 2013

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.LEGO.com/Stores und auf www.LEGOnewsroom.de
Bildmaterial können Sie unter bilddaten@LEGO.com anfordern.

LEGO GmbH
PR-Manager & Pressesprecherin
Helena Seppelfricke
Tel.: +49 1522 2534 617
Helena.Seppelfricke@LEGO.com

ibd+c
(PR-Agentur Österreich)
Dr. Gabriele Schramel / Dr. Alexandra Vasak
Tel.: +43 -1-318 80 86
gabriele.schramel@ibd+c.at, alexandra.vasak@ibd+c.at

Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe mit Hauptsitz in Billund, Dänemark, ist – gemessen am Umsatz – der zweitgrößte Spielzeughersteller weltweit. Das Portfolio umfasst neben klassischen LEGO Steinen 23 weitere Produktlinien, die in mehr als 130 Ländern verkauft werden. Weltweit arbeiten heute rund 11.000 Mitarbeiter für die LEGO Gruppe. Die LEGO GmbH wurde 2010 und 2011 im Best Brands Markenranking zur besten Produktmarke Deutschlands gewählt und zählt zu den „Besten Arbeitgebern Deutschlands 2012“. Der Name der 1932 gegründeten Firma setzt sich aus den beiden dänischen Wörtern „leg“ und „godt“ zusammen, was so viel wie „spiel gut“ bedeutet. 2013 feiert der LEGO Stein, das Herzstück der Marke, sein 55-jähriges Jubiläum.